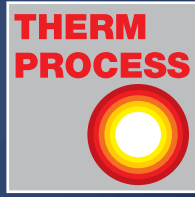
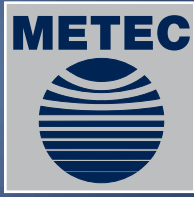


Metals4you - Das Nachwuchsprogramm.



Düsseldorf
25. - 29. Juni 2019

TheBrightWorldofMetals.com
Gifa.de Metec.de Thermprocess.de Newcast.de



Vorwort

Als attraktiver High-Tech-Standort und erfolgreiche Exportnation im globalen Markt brauchen wir in Deutschland ein hervorragendes Ausbildungssystem und qualifizierte technische Fachkräfte. In den vergangenen Jahren hat in vielen Berufsbildern der Industrie ein grundlegender Imagewandel stattgefunden, der laut Umfragen den Jugendlichen so nicht bewusst ist. Heute arbeiten Techniker und Ingenieure am gesamten Prozess zusammen – von der Idee zum Marketing bis hin zum Vertrieb. Dienstleistungen rücken mehr und mehr in den Mittelpunkt. Die vielfältigen Schnittstellen zu anderen Disziplinen, der Austausch beispielsweise mit Designern, Trendforschern, Werbefachleuten und Marktforschern, fordert ein neues Denken. Mit dem Nachwuchsprogramm der GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST entsteht eine einzigartige Plattform für zukünftige Nachwuchskräfte, bei der Jugendliche ihre Vorstellung von Berufsbildern an die Realität anpassen können.

Die Initiative **Metals4you** ermöglicht Schülern ab 15 Jahren sowie Studienanfängern und Auszubildenden an den Messtagen Dienstag bis Samstag den Zugang zu Innovationen und Arbeitgebern der Metallurgie- und Gießereibranche. Jugendliche bekommen Informationen über attraktive Berufe in modernen Unternehmen aus erster Hand. Im Rahmen des Nachwuchsprogramms können Schulen und Unternehmen gemeinsam Exkursionen zur Messe in Düsseldorf unternehmen. Die Exkursionspakete bieten dafür ein attraktives Komplettangebot mit vielen Vorteilen.

Gerrit Nawracala
Projektleiter - GIFA, METEC,
THERMPROCESS und NEWCAST

Dr. Marcus Mey
Projektleiter - Metals4you



Fordern Sie das Registrierungspaket mit Informationen und Anmeldeformularen an.

NACHWUCHSPROGRAMM DER G/M/T/N 2019

Ich bin als Aussteller als Besucher an Informationen interessiert.

Wir sind Mitglied im: BDG IVG VDEh VDMA

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Stadt

Ansprechpartner

E-Mail

Bitte per Fax oder eMail senden an:

Fax: +49 (0)511 450010-54 eMail: event@planet4.de
Info-Hotline: +49 (0)511/450010-53

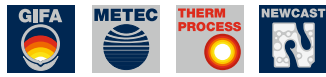
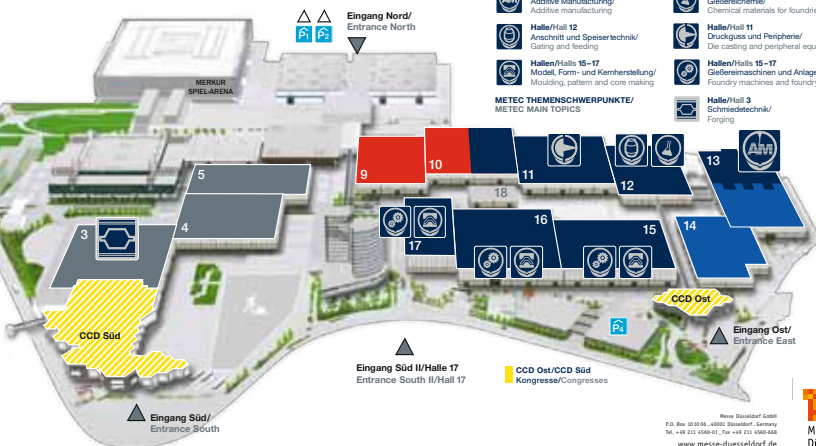
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 211/45 60-01
InfoTel +49 (0) 211/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de



The Bright World of Metals

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019



- | | | | |
|---|--|--|--|
| Hallen/Halls 10-13 15-17 | Hallen/Halls 3+4+5 | Hallen/Halls 9+10 | Hallen/Halls 13+14 |
| GIFA THEMENSCHWERPUNKTE/GIFA MAIN TOPICS | METEC THEMENSCHWERPUNKTE/METEC MAIN TOPICS | THERM PROCESS THEMENSCHWERPUNKTE/THERM PROCESS MAIN TOPICS | NEWCAST THEMENSCHWERPUNKTE/NEWCAST MAIN TOPICS |
| Halle/Hall 13
Additive Manufacturing/
Additive manufacturing | Halle/Hall 12
Anschritt und Speisertechnik/
Gating and feeding | Halle/Hall 12
Gießereichemie/
Chemical materials for foundries | Halle/Hall 11
Druckguss und Peripherie/
Die casting and peripheral equipment |
| Halle/Halls 15-17
Model, Form- und Kernherstellung/
Moulding, pattern and core making | Halle/Hall 3
Schmelztechnik/
Forging | Hallen/Halls 15-17
Gießemaschinen und Anlagen/
Foundry machines and foundry plants | |



Metals4you - Klassenfahrten zur GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST

Das Nachwuchsprogramm **Metals4you** der Messe Düsseldorf bietet einen idealen Rahmen für die Einbindung von Jugendlichen in einen professionellen Messebetrieb. In enger Kooperation mit den Trägerverbänden, dem Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie BDG, dem Industrieverband Giesserei-Industrie IVG, dem Stahlinstitut VDEh sowie dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau VDMA wurden attraktive Serviceleistungen für Unternehmen und Bildungseinrichtungen entwickelt.



Bausteine des Nachwuchsprogramms:

- umfassende Infrastruktur (Personal, Flächen, Services) für die Integration von Jugendlichen in die Fachmesse
- idealer Rahmen für die Gründung und Intensivierung von Partnerschaften zwischen Schule und Wirtschaft
- Grundprinzip eines Exkursionspaketes: Unternehmen laden Schulklassen zu einem Besuch der Messe ein und übernehmen die Kostenpauschale für das Tagesprogramm (Eintritt, Verpflegung, Tour-Guides, etc.)
- Angebote gelten auch für Nicht-Aussteller, die mit Schulklassen und eigenen Auszubildenden anreisen wollen
- Schwerpunkt liegt auf Abschlussklassen, Auszubildenden und Studienanfängern
- Bereitstellung von Material zur Vor- und Nachbereitung im Unterricht
- Sondereinfahrt für Busse von registrierten Schulklassen direkt auf das Messegelände
- ganztägige Betreuung der Reisegruppe durch geschulte Studenten inklusive geführter Touren
- komplette Tagesverpflegung inkl. Mittagessen
- Sonderstände und -exponate für die jugendlichen Besucher



Das Exkursionspaket: Full-Service für die Nachwuchsarbeit

Im Exkursionspaket des Nachwuchsprogramms sind die wichtigsten Leistungen für eine Klassenfahrt zusammen gefasst. Die Anreise erfolgt typischerweise mit einem Reisebus, der direkt bis auf das Messegelände fahren kann. Direkt nach dem Eintreffen wird die Reisegruppe von zwei Guides am Bus abgeholt, die die Gruppe dann den ganzen Tag begleitet. Die Kosten der Busanreise können nicht pauschal kalkuliert werden und sind deshalb nicht im Paket enthalten. Üblicherweise werden diese Kosten von den Schulen getragen und vom Sponsor bezuschusst. Generell ist auch die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln möglich, hier gibt es ähnliche Angebote.



Leistungen des Exkursionspaketes:

- Full-Service-Betreuung für Reisegruppen: Infomaterial, Hotline, Eintrittskarten, VIP-Buseinfahrtschein, etc.
- bis zu 52 ermäßigte Eintrittskarten für Jugendliche inkl. Betreuer (1 Bus)
- VIP Buseinfahrt: An- und Abfahrt direkt auf das Messegelände
- Verpflegung inklusive: Welcome-Paket (Getränk, Obst, Süßigkeiten, Tasche mit Infomaterial)
- Mittagsmensa: ein warmes Mittagessen plus 1 Getränk pro Teilnehmer inklusive
- ganztägige Betreuung inkl. geführter Touren (max. 25 Teilnehmer plus 1 Betreuer pro Gruppe)
- Einbindung des Sponsors in die Tour und Ausgabe von Infomaterial (auf Wunsch)

Hinweis: Aufgrund der üblichen Ausstattung von Reisebussen sind die Leistungen des Exkursionspaketes auf eine Zahl von etwa 50 Teilnehmern zugeschnitten. Für Busse mit anderem Platzangebot (z.B: Kleinbusse, Doppeldecker-Busse) gelten individuelle Angebote.

Kosten für ein Exkursionspaket:

1.200,00 EUR

zzgl. 19% USt

Die Tour-Themen

Berufsbildungstour

Auf dieser Tour bekommen die Schülerinnen und Schüler Einblicke in den Aufbau und die Philosophie von Unternehmen der Branche. Insbesondere wird auf die verschiedenen Berufe sowie die Ausbildungsmöglichkeiten eingegangen. Vorkenntnisse im technischen Bereich sind nicht nötig, die Schülerinnen und Schüler sollten jedoch grundlegendes Interesse an Technik mitbringen und sich bereits mit der eigenen Berufsorientierung auseinandergesetzt haben.

Highlight-Tour

Für Schülerinnen und Schüler mit wenig technischen Vorkenntnissen und allgemeinem Berufsinteresse eignet sich die Highlight-Tour besonders. Es werden Sonderschauen sowie andere anschauliche Exponate besucht, wodurch den Jugendlichen die Vielfalt der Branche verdeutlicht wird. Natürlich wird auch darauf eingegangen, welche beruflichen Werdegänge hier möglich sind.

Thementouren

Für diese Touren sollten die Jugendlichen bereits Erfahrungen bzw. Vorkenntnisse aus dem technischen Bereich mitbringen. Die Themen richten sich vorrangig nach den Messe-schwerpunkten. An den besuchten Ständen wird über neuwertige Produkte, Konzepte und Prozessabläufe gesprochen. Besonderheiten, Facetten und Zukunftsaussichten der jeweiligen Branchen werden verdeutlicht und mit Berufs- und Studienmöglichkeiten der Jugendlichen in Beziehung gesetzt.

Machen Sie mit: Ihr Unternehmen als Tourstation für den Nachwuchs!

Präsentieren Sie sich mit Ihrem Messestand als attraktiver Arbeitgeber. Ob als einfacher Tourpunkt für den Informationsaustausch mit Auszubildenden „auf Augenhöhe“, ob mit Sonder-Exponaten speziell für die jugendliche Zielgruppe oder sogar mit Experimenten und Workshops zum Mitmachen - die Bandbreite können Sie selbst festlegen. Eine professionelle Tourenplanung gewährleistet eine feste Terminplanung und verhindert Überraschungsbesuche ohne Ankündigung. Viele Aussteller haben bereits Sonderpräsentationen für Jugendliche geplant - entweder am eigenen Stand oder in Sonderschauen auf dem Ausstellungsgelände. Präsentieren auch Sie Informationen über Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten an Ihrem Hauptstand oder in einem zentralen Sonderschaubereich. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Umsetzung.

