

Die Zukunft beginnt gleich nach Corona



Foto: Andreas Bednarek

Herausforderungen hat unsere Branche dieser Tage genug. Was heißt dieser Tage? Die Corona-Krise hält viele Länder, auch Deutschland, seit gut einem Jahr in Schach. Was im Spätwinter 2020 mit diesem neuartigen Virus als Ausnahmesituation begann, hat sich verstetigt und beschäftigt uns bis heute. Klar ist aber auch: Irgendwann wird wieder eine neue Normalität einkehren, wird die aktuelle Phase überwunden sein.

Corona hat indes andere Herausforderungen überlagert, die nie verschwunden waren und die jetzt mit Macht wieder wirkungsmächtig werden. Europa drängt Richtung Klimaneutralität, die bis 2050 erreicht sein soll. Dieser ambitionierte Ansatz betrifft auch unsere Industrie – und wir als Verband sind gefordert, unsere Mitglieder auf dem anspruchsvollen Weg nicht nur zu begleiten, sondern aktiv zu unterstützen, hier und da sogar anzuspornen.

Dass die Zeiten komplizierter werden, die Entwicklungen unübersichtlicher, ist nicht zu übersehen. So bat uns unlängst die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung um unsere Einschätzung der durch Spekulation galoppierenden Preise pro Tonne CO₂ – 100 Euro scheinen möglich, eine vor Jahren noch unvorstellbare Summe.

Was aber erst gar nicht freigesetzt wird, muss auch nicht bezahlt werden und belastet damit nicht in einem ohnehin harten Wettbewerb die Marge der Betriebe. Es passt in diesem Sinne hervorragend, dass unser Projekt „InnoGuss“ genehmigt ist – der Förderbescheid liegt vor und in den kommenden zwei Jahren forschen alle Projektpartner, darunter drei Gießereien aus unserer Mitgliedschaft, an der Zukunft, vor allem der Prozesswärme. Ein wichtiger Aspekt ist dabei das Thema Wasserstoff – jenes im besten Fall klimaneutral herstellbare Gas, das nach dem Erdöl viele Aufgaben übernehmen soll. Zweites großes Thema in diesem BDG report und inhaltlich deutlich verbunden damit ist die Vorstellung unseres CO₂-Leitfadens, in dem wir zusammengetragen haben, was Gießereien aktuell wissen sollten.

Ganz besonders ans Herz – an Herz und Verstand – möchte ich Ihnen unsere Veranstaltung am 29. Juni legen. An diesem letzten Dienstag im Juni werden wir zusammen mit externen Gesprächspartnern einen breiten, auch analytischen Blick in die Zukunft unserer Branche werfen. Unser „Zukunftstag“ stellt Fragen – und gibt gewiss auch Antworten – auf die Themen, die uns bewegen: Wohin geht die Reise unserer Industrie? Welches sind die Bedingungen und wie müssen wir uns als Gießerei-Industrie aufstellen, um auch in Zukunft erfolgreich „Made in Germany“ verkaufen zu können? Wie eingangs geschrieben: Corona wird vergehen – die Herausforderungen der Zukunft werden klarer. Indem wir uns als starke, aktive Branche zusammen den Herausforderungen bewusst stellen, gestalten wir gemeinsam die Zukunft.

Ihr

RA Max Schumacher
Hauptgeschäftsführer des
Bundesverbandes der Deutschen Gießerei-Industrie
E-Mail: max.schumacher@bdguss.de



Foto: Adobe Stock

Einen Einstieg in die Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks bietet der BDG-Leitfaden.



Der Zukunftstag soll ein Forum für grundlegende Fragen unserer Branche bieten.



Foto: Adobe Stock

Ein weiterer BDG-Leitfaden soll die Blackbox Journalismus erhellen.

TITELTHEMA:

Innovationsprojekt, CO₂-Leitfaden, Kommunikation

Dieser BDG report hat drei Schwerpunktthemen: die Vorstellung des BDG-Leitfadens zur Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks, das Innovationsprojekt Innoguss sowie die unterschiedlichen Facetten von Kommunikation – mit Journalisten, auf der neuen BDG-Webseite sowie intern und extern beim Zukunftstag für unsere Branche.

9 ENERGIEPOLITIK

Dauerthema Carbon-Leakage-Schutz

Die lange angemahnte Verordnung hat jetzt das Bundeskabinett passiert, leider ist sie weiterhin mit erheblichen Mängeln behaftet – ein Update zum Stand der Dinge.

12 CO₂-LEITFADEN

Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks

Der BDG hat einen Leitfaden konzipiert, um der Gießereibranche den Einstieg in dieses zunehmend wichtigere Thema zu erleichtern.

22 NEUE WEBSEITE

Transparent, aktuell, universell

Die neuen Webseiten, an denen der BDG derzeit arbeitet, werden Branchenthemen noch aktueller, transparent und mit hoher Kompatibilität öffentlich machen.

26 ZUKUNFTSTAG

Wie die Gießerei-Industrie erfolgreich bleibt

Der BDG lädt am 29. Juni zum Zukunftstag ein – zu keiner einseitigen Vortragsrunde, sondern zu einem offenen Tag des Austauschs, an dem verschiedene Perspektiven zu Wort kommen sollen.

32 KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

Eine kleine Gebrauchsanweisung für den Journalismus

Nach welchen Mechanismen arbeiten Medien? Wer ist der Journalist, das unbekannte Wesen? Und was müssen Gießer tun, um medial wahrgenommen zu werden? Antworten darauf gibt der neue Kommunikationsleitfaden des BDG.

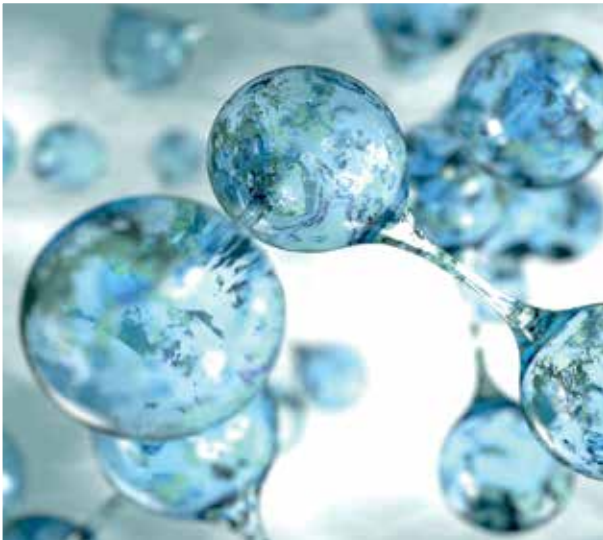


Foto: Adobe Stock

Das Projekt Innoguss soll in den nächsten zwei Jahren Optionen für eine nachhaltigere Prozesswärmeerzeugung ausloten.

36 INNOGUSS

Forschen für die Zukunft der Gießerei-Industrie

Der BDG hat gemeinsam mit Partnern ein Projekt zur nachhaltigen Erzeugung der zum Gießen erforderlichen Prozesswärme formuliert, das jetzt die Förderzusage des Landes NRW erhalten hat.

46 BETRIEBSWIRTSCHAFT

AGB für Lieferverträge im Jahr 2021

Als Serviceangebot hat der BDG in Zusammenarbeit mit verschiedenen Mitgliedsunternehmen und Rechtsanwalt Sven Regula Allgemeine Geschäftsbedingungen entwickelt, die als belastbares Fundament dienen und darüber hinaus Vorbildcharakter haben können.

RUBRIKEN:

- 3 EDITORIAL
- 6 MAGAZIN
- 52 IMPRESSUM
- 53 BDG-KONTAKTE

Der GIESSEREI Newsletter

Mit
brandaktuellen
Themen!

FOTO: HANNES EICHINGER - FOTOLIA

Keine Neuigkeit
verpassen.
Jetzt anmelden!

<http://tinyurl.com/y455njxy>

G GIESSEREI